



En novembre, la jeunesse se mobilise pour illuminer la base du Grand sapin de Sainte-Justine.

Guide des bonnes pratiques

Comment faire du Grand sapin jeunesse un grand succès dans votre école

Merci de vous mobiliser dans le cadre du Grand sapin jeunesse de Sainte-Justine aux côtés des dizaines d'écoles privées participantes, provenant de partout au Québec! Pour assurer le succès de cette campagne dans votre école, votre engagement sera un facteur déterminant. Nous avons rencontré les responsables d'écoles ayant connu un immense succès dans les dernières années, et avons réuni quelques conseils pour vous guider dans le déploiement de l'initiative dans votre école.

Astuces pour faire du Grand sapin jeunesse une activité pour votre école

Déployez une brigade Grand sapin jeunesse.

Sollicitez vos élèves les plus engagés et leaders pour la cause, ou encore votre ou vos conseils de classes! Ils pourront faire des tournées des classes, vous aider à installer le matériel dans l'école lors de l'activation de la campagne et encourager leurs pairs! Si possible, sollicitez un ou une élève par classe pour prendre un rôle de leader auprès de ses collègues pendant la campagne.

Fixez des objectifs.

Un objectif réaliste pour votre école. Un objectif par classe (peut être déterminé par les élèves). Un objectif par élève. Par-dessus tout, donnez-vous comme objectif que tous vos élèves participent.

Récompensez vos élèves tout au long de la campagne.

Soulinez leurs efforts et faites-leur sentir toute la fierté qu'ils peuvent tirer de leur mobilisation pour d'autres jeunes. Chaque pas vers un avenir en meilleure santé en est un à célébrer! Lorsqu'une classe franchit un cap dans sa collecte de fonds, allouez-lui un privilège qui motivera les troupes. En

Niveau 1

Un membre du personnel joue d'un instrument, chante une chanson, participe à une activité sportive avec le groupe classe, croque dans un citron, un oignon. Un enseignant ou une enseignante donne son cours avec des mitaines de four.

Niveau 2

Un enseignant ou une enseignante donne son cours déguisé, organise un concours de blagues, ou un Kahoot pour la classe, journée à porter un accessoire de leur choix pour la classe, congé de devoirs.

Niveau 3	Préparation d'un dessert pour la classe, rédaction d'un poème en nommant tous les noms des élèves, annuler la dernière période de la journée d'un groupe, permettre à un groupe de porter des vêtements de leur choix (ou vêtements thématiques), distribution de bonbons ou de chocolats, repas gratuit à la cafétéria.
Niveau ultime	Un membre du personnel doit chanter une chanson et la dédier à la classe à l'interphone. La meilleure classe obtient une journée pizza. Les meilleurs vendeurs reçoivent des articles cadeaux (kangourou, chandail à l'effigie de l'école, carte-cadeau de cinéma, carte-cadeau Apple).

Maximisez vos outils de communication.

Suivez le calendrier d'activation et communiquez sur plusieurs canaux pour faire un maximum de bruit autour de la participation de votre école. Utilisez le matériel d'activation (sapin à assembler soi-même et à coller devant chaque classe et à remplir de lumières plus la collecte d'une classe avance, affiches, *one-pager* explicatif pour l'inscription, etc.) afin de concrétiser l'avancement de votre collecte de fonds et créer un sentiment d'engagement chez vos élèves. Tenez régulièrement les élèves informés de leur progression. Si possible, affichez vos résultats quotidiennement sur vos babillards ou écrans numériques. Encouragez aussi les jeunes à créer leurs propres contenus : une courte vidéo tournée avec leur téléphone, dans leurs mots, peut être une façon simple et authentique de parler du Grand sapin jeunesse à leurs proches et de les inviter à donner.

Parlez de l'offre de reconnaissance du Grand sapin jeunesse pour les élèves.

Toutes les écoles participantes pourront désigner deux élèves étoiles parmi leurs participants s'étant démarqués dans le cadre de la campagne. Un certificat de reconnaissance sera offert à ces élèves engagés. Ils et elles auront l'occasion d'ajouter cette mention d'honneur à leur curriculum vitae.

Maximisez vos activités parascolaires déjà en place.

Vous avez un groupe gastronomique? Il pourrait vendre des biscuits au profit de Sainte-Justine dans le cadre de la campagne! Une concentration de musique? Pourquoi ne pas écrire une chanson en soutien aux jeunes qui passeront les Fêtes à Sainte-Justine et la diffuser sur vos médias sociaux pour solliciter des dons?

Impliquez tous vos collègues du personnel.

Assurez-vous que le personnel enseignant ainsi que de soutien soit bien mobilisé pour la campagne, par exemple en ajoutant de la documentation dans la salle des professeurs, et dans le salon du personnel. Mandatez un enseignant ou une enseignante qui voit tous les élèves (par exemple, en éducation physique, des spécialistes en technique de loisirs, et même du personnel de surveillance d'élèves) pour rappeler aux élèves l'importance de voir grand pour Sainte-Justine. Informez régulièrement vos professeurs et professeures titulaires de classe des résultats de leur classe afin d'éveiller leur esprit de compétition!

Quelques astuces de collecte de fonds pour vos élèves

- Parler des raisons qui font que la cause leur tient à cœur.
- S'il y a lieu, parler de leur engagement sur leurs médias sociaux.
- Utiliser leur talent pour accomplir un défi et demander à leur entourage de les commanditer.
- Utiliser un talent de loisir créatif pour amasser des fonds (exemple : cuisiner et vendre des pâtisseries).
- Et s'ils allumaient eux-mêmes des lumières? Mettre à contribution l'argent amassé lors du gardiennage pour allumer une lumière.

Quelques principes de base pour faire rayonner votre engagement sur les médias sociaux de votre école

- En étudiant les publications qui ont le plus de succès sur vos comptes, vous verrez facilement ce qui intéresse le plus votre communauté. Tentez de reproduire les bons coups!
- Mettez beaucoup de soin à choisir les images ou vidéos que vous publiez. Une photo efficace et de bonne qualité peut beaucoup influencer le succès de votre publication.
- À quelle heure vos abonnés sont-ils en ligne? La section statistique de vos plateformes saura vous renseigner à cet égard. C'est le moment à prioriser pour programmer vos publications.
- Essayez d'attirer l'attention avec de la typographie très visible, des titres entre crochets, des emojis, selon ce que votre marque permet. Ces éléments clés permettent souvent d'avoir une plus grande visibilité auprès de votre communauté.